



海尔整体厨房招商手册
Contents 目录

A.01 中国橱柜行业现状分析	01
B.01 海尔整体厨房的实力	02
C.01 海尔整体厨房专卖店简介	03
D.01 海尔整体厨房的荣誉	04
E.01 为什么要选择加盟海尔	05
F.01 加盟优势 - 优质产品	06
F.02 加盟优势 - 全程信息化模式	07
F.03 加盟优势 - 全套厨房部品配置	08
F.04 加盟优势 - 店面包装布置	09
F.05 加盟优势 - 系统培训	10
F.06 加盟优势 - 广告支持	11
F.07 加盟优势 - 先进的店面管理	12
F.08 加盟优势 - 五位一体精品化服务	13
G.01 加盟方法说明 - 加盟条件	14
H.01 加盟方法说明 - 加盟流程	15

◎随着中国城市化进程高速发展，中心城市规模不断扩张，带来了大规模的房地产开发及消费行为。整体厨房作为新的生活时尚，已经逐步被消费者接受并进入千万消费者的家庭。我国城市居民约有 9105.24 万户。据国务院发展研究中心市场经济研究调查表明，目前城市居民家庭整体厨房产品的拥有率仍不足 2%，与 7.2% 的预购率相比市场潜力很大。

◎业内人士分析认为，整体厨房在中国市场仍处于初级阶段，随着国家对土地政策及宏观调控的加强，精装房将推动橱柜行业在未来几年呈现良好的发展态势。10 年内中国厨卫市场的销售额将达到 3000 亿元。

◎中国的橱柜市场兴起于 90 年代末期，到现在品牌林立，大致可作如下分类：一是国际橱柜行业品牌，价格昂贵，设计上难以与中国家庭生活习惯接轨，提供一般的服务支持，而且生产周期较长；二是国内厨房电器行业品牌，在行业专业性（材料和工艺）上较为欠缺，服务支持力度受其网络现状的影响较大；三是各地方区域品牌，虽价格便宜，但这些厂家设备相对落后，服务无保障。

◎海尔整体厨房是国内屈指可数的拥有独立生产能力的品牌整体厨房生产商，这是发展最为成熟的业态，在整体上讲求功能设计合理，科学操作；在功能上要求电器与橱柜的紧密配合，服务商要求更加贴心和方便。

◇ 整体厨房市场发展趋势



海尔整体厨房数字化生产基地

◎海尔厨房设施有限公司隶属于海尔集团，成立于 1997 年，以雄厚的研发、生产及家电配套实力，业已发展成为亚洲最大的整体厨房企业之一。

◎海尔整体厨房投资 1.83 亿元，引进世界先进技术和设备，建成世界一流、亚洲最大最先进的数字化专业整体厨房生产工厂。依托海尔集团全国一流的强大物流供货及用户服务体系，海尔整体厨房先后在上海、青岛、北京、大连、成都、郑州等地运作品牌旗舰店，全力推进我国整体厨房行业发展。

◎2011 年，海尔品牌价值达到前所未有的近千亿，海尔整体厨房亦结合中国国情率先提出“橱柜家电一体。服务一站满意”，以新思路、高起点的系列产品开辟广阔市场，创造骄人业绩。在商机与危机并存的大市场中，海尔整体厨房诚邀您互惠发展，同创伟业！



海尔 / 纵横锯

亚洲最大的纵横锯切中心，可同时切割 7 块板材（板材厚度为 18mm），加工精度可达 0.1mm，气悬浮式板件输送防止板件表面划伤。



海尔 / 封边机

封边设备对下料工序造成的加工误差进行精确再修复，使封边更加精确。



海尔 / 镂花和吸附

进口成套的镂花和吸附设备，镂花造型优雅，棱角弧形过渡，真空吸附。



海尔 / 门铰链加工中心

德国 HOMAG 公司生产，采用 NC21 型计算机控制系统，豪迈图灵控制系统，最大铣深 40mm



海尔 / 后成型生产线

德国贝高公司的防火板贴面专用线，有静电除尘和智能压贴功能，使贴面积压力均衡分布。



海尔 / 钻孔线

国际标准的钻孔线，符合 32 模数，钻孔整齐、精细、无崩边，大批量生产的同时保证板件的稳定性，为高精度的安装提供质量保证保障。



◎海尔特许经营，是指以海尔品牌、管理体系和店面经营为核心，以契约规定严格运作的形式，加盟者在约定的期限内享有海尔国际品牌和注册商标的使用权及整套业务体系服务，包括产品、经营技术、信息、培训等等。

◎针对不同的市场，特许加盟体系下设三种店面规格，分别以形象店、样板店和普通店，所有店面均严格按照海尔整体厨房 VI 标准建立。

◎回顾过去，前瞻未来，海尔整体厨房必将以不断创新的精神，国际化采购所带来的高超品质，一贯以来为业界称道的售后服务体系，力争成为国际橱柜市场第一品牌。

实力成就梦想空间，海尔整体厨房诚邀您的加盟。



- ◎ 1997 年海尔整体厨房首批通过“小康”商标认证
- ◎ 1999 年海尔整体厨房荣获国家建设部住宅建设首推品牌
- ◎ 2001 年海尔整体厨房获中国厨卫设计大赛特别奖、最佳设计奖、厨卫新品奖
- ◎ 2002 年海尔整体厨房被誉为建设部行业标准《住宅厨房》参编单位
- ◎ 2003 年海尔整体厨房荣获中国轻工业质量认证中心《环保家具证书》
- ◎ 2006 年海尔整体厨房荣获中国室内装饰协会绿色环保厨卫产品
- ◎ 2006 年海尔整体厨房海尔自主研发“F0 零甲醛”厨房
- ◎ 2007 年海尔整体厨房荣获博鳌家居论坛“中国著名橱柜品牌”称号
- ◎ 2010 年海尔整体厨房被中国建筑装饰协会授予完美厨房解决方案供应商
- ◎ 2011 年海尔整体厨房被评为 2011 年中国橱柜行业十大实在品牌
- ◎ 2011 年海尔整体厨房被誉为 2011 年中国厨卫百强，橱柜领先企业 10 强



◇ 海尔的品牌形象已经深入人心



品牌是跟植在用户心中的丰碑，海尔已经建立起强大的品牌形象和品牌信任度，有着广大信任海尔品牌的消费群体。

◇ 最完整的厨房产品体系



海尔整体厨房的产品线长，同时开辟衣柜及内门等产品，产品涵盖高中低档；而作为金牛类的中档产品尤为密集，品种繁多，保证经销商利润的丰厚性。

◇ 全国最完善的通路



目前，已在国内各省份设立长驻营销及配套服务机构，并在全国各地市建立了超过一千家海尔厨房专营店。

区域分布: 广州、深圳、厦门、北京、上海、天津、哈尔滨、沈阳、郑州、石家庄、长春、西安、南京、南昌、合肥、武汉、长沙、杭州、济南、重庆、成都、太原、大连、内蒙古、青岛、福州、新疆、贵阳、海口、昆明、宁波、徐州、无锡、厦门。

◇ 强大的研发能力与生产实力



聚集来自德国、日本、台湾等国家地区的整体厨房专家组成产品研发团队，聘请德国资深专家担任首席设计师，由德国舒乐公司的定期专业培训，全球供应商网络，及时提供厨房部品的国际最新的设计理念。

◇ 严格的设计规范和安装服务流程

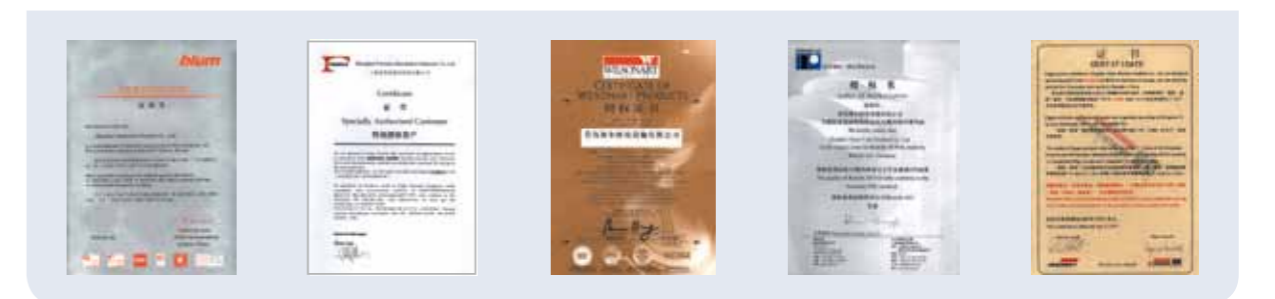


海尔整体厨房先进的设计师一票到底服务制度和严格的安装服务流程，精确控制从设计到安装的各个环节，确保用户使用的是我们的优质产品。

◇ 国际化的供应商

全球化采购：

海尔整体厨房在全球范围建立采购平台，联合英国百安居 (B&Q)、德国海蒂诗 (HETTICH)、德国芬尼尔 (FENNEL)、瑞士弗兰卡 (FRANKE)、美国摩恩 (MOEN)、奥地利 (BLUM)、德国都肯、德国瑞好、德国雷诺丽特 (RENOLIT)、美国富美家 (FORMICA)、德国凯斯宝马等世界顶级材料供应商，保证产品的超凡品质，更依托海尔集团强大的材料物流系统实现成本最低化。



◎五大信息化操作系统贯穿生产全程：



◇专业 2020 厨房设计软件

来自加拿大的专业厨房设计软件，具有强大的展示效果，利于将设计方案即时展示给顾客，促进现场交易。

◇ CRM 前端订单系统

网上订单传输系统，全国任一专卖店都能快速准确地从系统直接下单。

第一，避免了人为失误造成交货拖期；

第二，杜绝各地定价的不同，使顾客产生信任感，保证经销商的利益。

◇ ERP 生产管理系统

投资过亿的世界最先进的 SAP R/3 ERP 系统，采用集团统一物料需求计划，整合全球资源，按单采购实行 JIT 精益生产，有力降低成本保证利润空间。

◇ HLES 物流发货系统

依托海尔强大的物流配送能力和原有的家电渠道，将成品直接配送到店，缩短供货周期。HLES 能有效解决错发、多发、漏发，帐物不符等问题。

◇ 4006 999 999 全国服务系统

电话服务中心热线 4006 999 999 全年 365 天，全天 24 小时开通。“4006 999 999”的承诺是用户安心、放心的保障。

◎海尔作为全球第一大白色家电品牌、中国最大的家电制造商，拥有 15100 多个品种的产品群。海尔整体厨房是中国橱柜行业唯一一家拥有生产全套厨房电器的品牌。嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、嵌入式洗碗机、嵌入式干燥消毒柜等整体厨房专用电器的研制开发已相当成熟并臻完美。

◇超众的厨房配套电器生产能力是高品质海尔整体厨房的强大保证



◎海尔整体厨房有专业的团队为加盟的专卖店提供深具高质感与专业度的店面规划，根据海尔整体厨房严格的VI标准和个专卖店的大小特色，营造专卖店的一致性与特殊性，在最大程度的传递品牌形象力的同时，依据地域、规模等为各专卖店寻求并树立店面特色。



门头是卖场对外传播树立企业形象的必要载体。通过海尔视觉形象系统中基本元素和组合规范在门头上的设计应用规范，可保障海尔视觉形象的统一，有利于加深企业产品和服务在受众中的良好印象。



◎海尔整体厨房拥有完善的培训制度，资深的厨房专家以及多年来经营橱柜所总结的经验，系列的培训计划将帮助各专卖店进行有效的市场运作，并扶持各专卖店成就一流的设计安装团队。2004年海尔整体厨房建成以青岛、上海、北京、大连为中心的旗舰店，成为海尔厨房新老员工进修和学习的培训基地。



◇开业前培训

1. 协助选址、内外部设计、店面布局规划
2. 操作手册
3. 直销员、设计师培训
4. 协助加盟商组织开张活动

◇开业培训

筹备开业时派出培训经理与加盟商一起在操作程序方面（服务、设计、营销、经营）对员工进行培训。

◇开业后培训

1. 店面操作手册
2. 后续的、高级的及替代培训
 - a. 内部 BBS 论坛的使用，加强设计师之间的互动合作与交流。
 - b. 《专卖店经营报》的定期发放，提供后续培训支持与成功经验分享。
 - c. 总部培训部平台的支持，问题及时解决。

◎海尔整体厨房总部将为每个加盟店系统化列宣传支持: 全国性媒体的广告投放会为加盟店营造浩大声势, 并以硬性广告、新闻媒体等进行全方位媒介曝光。将提供配套的开业所用物资, 其中包括事务用品、店面用品、凭证表单等。

◇媒体支持

与《新华每日电讯》、《北京青年报》、《工人日报》、《经济日报》、《沈阳日报》、《辽沈晚报》、《齐鲁晚报》、《青岛早报》、《青岛晚报》、《厦门商报》、《厦门晚报》、《青年时报》、《中国房地产报》、《新民晚报》、《东南快报》、《燕赵都市报》、《东南快报》、《大河报》、《重庆晚报》、《读者新报》、《哈尔滨日报》、《春城晚报》、《生活新报》、《三秦都市报》、《华西都市报》、“搜房网”、“中华橱柜网”等几十家媒体建立良好的合作关系。

◇宣传用品



易拉宝



吊旗



地贴



样册



样册



DM 单页

◎加盟海尔, 我们将提供一套完善的店面管理模式。只需要复制我们的模式, 结合当地的实际情况进行管理。成功指日可待!

店面管理



直销管理



设计管理



安装服务管理



一站式服务高品质体验

◎海尔整体厨房为消费者提供VIP设计师一站式服务，从选购到交付、安装到使用，海尔设计师一票到底负责，完全绿色通道的畅达享受，带来真正贴心和专业的高品质生活体验。

◇海尔式规范彰显大家风范



- 1、安装人员有统一的工作服、鞋套，总部定期培训以提高安装技能；
- 2、工具不在手上就在垫布上，防止磨损用户家地面；
- 3、施工规范悬挂施工服务监督牌，自觉请用户进行监督。

◇专业化安装诠释科技、环保



- 1、厨房出厂前基本组装完成，上门只需必要的连接与调整，橱柜/台面/家电一次安装到位。
- 2、注重安装细节，充分考虑工况；有严格的切割规范，切割圆滑；保护功能件在安装中不会被灰尘污染；硅胶密封并封多功能封边带，防止水汽入侵。

3、台面采用降尘安装措施（接近无尘），大大降低了装修污染。

c. 专业的五位一体全程服务模式



1、一体化咨询导购：为用户免费提供厨房装修、电器、橱柜、设计咨询；



2、一体化配置：将厨房电器、水槽等一次配齐，省去您选择电器的烦恼；



3、一体化设计：上门测量、方案设计、安装监理都由一位设计师负责，真正一票到底



4、一体化安装：橱柜、电器一体化安装，避免多次上门的烦恼；



5、一体化售后服务：只要客户一个电话，剩下的全由海尔来做；

- ◎ 1. 具备创业热情和现代营销意识
- ◎ 2. 熟悉当地市场，有较强的市场开拓和运作能力
- ◎ 3. 认同海尔企业文化，承诺遵守中国市场运作的各项规章制度
- ◎ 4. 具有良好的信誉和敬业精神
- ◎ 5. 愿全力投入海尔整体厨房的发展事业

项 目		建店标准			
		一二级市场		三四级市场	
		旗舰店	形象店	形象店	样板店
实用面积（平方米）		≥ 300m ²	≥ 200m ²	≥ 200m ²	≥ 150m ²
门头长度（米）		≥ 15米	≥ 12米	≥ 12米	≥ 10米
资金要求		≥ 100万	≥ 80万	≥ 60万	≥ 40万
人员配置	店 长	专职 1 人	专职 1 人	专职 1 人	专职 1 人
	设计师	≥ 4 人	≥ 3 人	≥ 2 人	≥ 2 人
	直销员	≥ 3 人	≥ 2 人	≥ 2 人	≥ 1 人
投资项目	1 店铺租金 2 店铺装潢及展示样品费用 3 人员工资（底薪 + 提成） 4 日常运营费用				
装潢设计	由公司统一提供设计标准，保障店面形象				
营业执照	经销商须自设公司以经营此专卖店				
营业方法	1 全国统一供价，零售价按区域、产品系列划分 2 海尔整体厨房专卖 3 公司统一对外广告宣传，各店须经公司同意后自费办理广告事宜				
加盟保障	1 特定商圈规划，保障加盟店收益 2 享有“海尔厨房专卖店”名称下所有商业利益 3 公司提供品质保证、技术支持、售后服务及经营管理方法等 4 完整的教育训练及业务辅导				

H.01 加盟方法说明 – 加盟流程

